

VERBINDING IN EEN VERANDERENDE WERELD

JITSKE KRAMER
CORPORATE ANTROPOLOOG
WWW.JITSEKRAMER.NL
WWW.HUMANDIMENSIONS.NL

HUMAN DIMENSIONS

JITSKE KRAMER

HUMAN DIMENSIONS

@jitskekramer @humandimensions @human_dimensions WWW.HUMANDIMENSIONS.NL

WE DENKEN IN FUNCTIES

WE HANDELEN NAAR RELATIES

Bron: Brian Robertson

CULTUUR: UNIEKE ANTWOORDEN OP UNIVERSELE VRAGEN DIE ONS DENKEN EN DOEN RICHTING GEVEN



**HOVEEL RECHT HEEFT JOUW BESTE
VRIEND(IN) OM TE VERWACHTEN
DAT JIJ HEM/HAAR BESCHERMT?**

ABSOLUUT | BEETJE | NIET

Bron: Fons Trompenaars

WAT DOE JE?

Bron: Fons Trompenaars

VERTROUWEN IN:

**ZELFDE REGELS VOOR IEDEREEN
UNIVERSALISME**

RELATIES | PARTICULARISME

Source: Brian Robertson

**EXTREME FOCUS OP REGELS:
TEVEEL BUREAUCRATIE, COMPUTER SAYS
NO DEHUMANISERENDE PROCEDURES**

**EXTREME FOCUS OP RELATIES:
VRIENDJESPOLITIEK, MACHTSSPEL,
LOBBYING, CORRUPPTIE.**

LESSEN VOOR ORGANISATIES

IN JULLIE ORGANISATIE, WAT KOMT EERST:
REGELS OF RELATIES?

HEBBEN JULLIE EEN GEZONDE EN EFFECTIEVE
BALANS TUSSEN REGELS EN RELATIES?

CULTUUR:

**UNIEKE ANTWOORDEN OP
UNIVERSELE VRAGEN
DIE ONS DENKEN EN DOEN
RICHTING GEVEN**

GROEPS DOMHEID

TEAMINTELLIGENTIE

NIET DOOR: OPTELSOM IQ TEAMLEDEN. TEVREDENHEID.
MOTIVATIE INDICATOREN. BETEKENISVOLLE VISIE. HELDERE
ROLLEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN. TARGETS. BELONINGEN.

WEL DOOR:
INLEVINGSVERMOGEN. EVENWICHTIGE SPREEKTijd. AANDACHT
VOOR SUBTIELE SIGNALLEN IN INTERACTIE. SOCIALE SENSITIVITEIT.

Bron: Humans are Underrated - Geoff Colvin

**SLECHTE TEAM NORMEN
MAKEN MENSEN
DOMMER**

**GOEDE TEAM NORMEN
MAKEN MENSEN
SLIMMER**

**INTERACTIE &
BESLUITVORMING**





**MENSEN VORMEN CULTUREN
CULTUREN VORMEN MENSEN**



**CULTUREN GEVEN KADERS:
MOOI / LELIJK
WAAR / NIET WAAR
GOED / FOUT**



**CULTUREN 'STOLLEN'
IN GEBOUWEN EN
PROCEDURES**





LESSEN VOOR ORGANISATIES

HEBBEN JULLIE VOLDOENDE KAMPVUURGESPREKKEN?

DENK AAN DE INFORMELE *EN* FORMELE GESPREKKEN.





HET GEDRAG DAT MENSEN LATEN ZIEN ALS MINDERHEIDSTEMMEN NIET WORDEN GEHOORD



LESSEN VOOR ORGANISATIES

HOE GA JIJ OM MET HARRY PERSPECTIEVEN?

DEEL JIJ JOUW DEFINITIE MACHT?

INTELLIGENTE TEAMS ZOEKEN ACTIEF NAAR
VERSCHILLENDE PERSPECTIEVEN. JULLIE OOK?

**MENSEN NEMEN REGELMATIG HET
MEERDERHEIDSSTANDPUNT OVER
ZELFS ALS DEZE
OVERDUIDELIJK VERKEERD IS**



**VERBINDING IN EEN
VERANDERENDE
WERELD**

**HET DOET ERTOE
WAT JIJ ZEGT
WAT JIJ DENKT
WAT JIJ DOET**

JITSKE KRAMER
CORPORATE ANTROPOLOOG
WWW.JITSKERAMER.NL
WWW.HUMANDIMENSIONS.NL

**HUMAN
DIMENSIONS**